

ДЕТАЛИЗАЦИЯ ИНВЕСТИЦИЙ

1

Бронирование города включает

- Сайт проекта для Вашего города (www.квест-центр-ваш город.ру), аналог нашего сайта: <https://kvest-egorievsk.ru>
- Группу Вконтакте с первичным наполнением
- Страницу INSTAGRAMM с первичным наполнением
- Рекламные материалы (визитки, плакаты, футболки и т.д.)

160.000р.

2

Покупка франшизы "Мега Квест-Центр" включает

- Выезд автора к Вам в город для заключения договора
- Передача сценариев квест-шоу и бизнес-модели "5в1"
- Консультации по вопросам открытия и ведения бизнеса
- Помощь в подборе оптимального помещения
- Адаптация рекламной компании под специфику региона

600.000р.

3

Комплект оборудования включает

- Декорации, реквизит и костюмы для детских квест-шоу.
- Декорации, реквизит и костюмы для страшных квест-шоу.
- Материал для перепланировки помещения - создания комнат, тоннелей, лабиринтов и т.д.
- Декорации и мебель для рецепции.
- Банкетная зона (столы, стулья, скатерти и т.д.)
- Электронные компоненты квест-шоу.
- Механические компоненты квест-шоу.
- Напольное покрытие.
- Потолок.
- Музыкальное оборудование.
- Световое оборудование и эффекты для квест-шоу.
- Световое оборудование и эффекты для танцпола.

**Пакет
стандарт
1.300.000р.**

авторский набор
оборудования и
спец. эффектов,
декораций и
реквизита.

**Пакет
ЭКОНОМ
800.000р.**

часть
оборудования и
элементов декора
заменяется менее
дорогими
аналогами, и
сокращается
количество спец.
эффектов.

4	<ul style="list-style-type: none"> • Система видеонаблюдения. • Телевизоры - 2 шт. • Мониторы - 2 шт. • Компьютер - 1 шт. • Остальное - порядка 100 разных позиций и мелочей для сборки. 		
	Сборка объекта в помещении "под ключ" включает <ul style="list-style-type: none"> • <u>Выезд команды специалистов к Вам в город</u> • Сборку объекта в помещении "под ключ" • Настройку оборудования 	380.000р.	350.000р.
5	Обучение персонала и запуск проекта включает <ul style="list-style-type: none"> • <u>Выезд актера-аниматора к Вам в город</u> • Интенсивный курс обучения Вашего персонала – 5 дней. • Проведение первых игр под контролем специалиста • Аттестация качества работы персонала 	130.000р.	

СТАРТОВЫЙ РЕКЛАМНЫЙ ПАКЕТ

«Легкий старт» Yandex & Google 50.000р.	«По всем фронтам» Yandex, Google, Вконтакте, Instagram 120.000р.
--	---

ПЛОЩАДКА ТРАНСФОРМЕР

ДЛЯ ДЕТЕЙ + ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ + ЛЮБЫЕ ПРАЗДНИКИ + ВЫЕЗДНЫЕ ШОУ + DJ DISCO + БАНКЕТ

ВЫГОДНО И ПРАКТИЧНО ↓

ЗАТРАТЫ В 4 РАЗА МЕНЬШЕ

В 5 РАЗ БОЛЬШЕ **ПРИБЫЛЬ** ↑

ЛЮБЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ для детей и взрослых
НА БАЗЕ ЛУЧШИХ КВЕСТ-ШОУ с персонажами

ЗАТРАТЫ - КАК НА ОДИН ПРОЕКТ

ОБЩИЕ ИНВЕСТИЦИИ 1.600.000 - 2.700.000 руб.

НЕДОРОГАЯ АРЕНДА ПОМЕЩЕНИЯ 100 - 160 кв. м.

(склад, офис, подвал, промзона) + КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ

ПЕРСОНАЛ - 3 ЧЕЛОВЕКА (сдельная оплата труда)



ПРИБЫЛЬ

СРАЗУ С ПЯТИ ПРОЕКТОВ



ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ

Финансовые показатели Вашего проекта целиком и полностью будут зависеть от стоимости игры и количества проведенных мероприятий. Стоимость игры устанавливается в пределах от 700 до 2.500 рублей с человека в зависимости от опций праздника. Мероприятия проводятся для компаний от 5 до 30 человек, в среднем это компании от 8 до 15 человек. Количество мероприятий напрямую зависит от рекламы – чем она качественней и обширней, тем больше загрузка.

СРЕДНИЙ ПОКАЗАТЕЛЬ

города с населением 70 тысяч человек

60-80

МЕРОПРИЯТИЙ В МЕСЯЦ

ВОЗМОЖНОСТИ ПЛОЩАДКИ

ДО 200 МЕРОПРИЯТИЙ В МЕСЯЦ

В крупных городах (например Уфа: UFA-KVEST.RU) только одно наше направление "Квест-Ужас – Бойся темноты" проводит от 80 до 160 мероприятий в месяц. Это большой и денежный город, в котором есть смысл подумать над расширением площадки и штата. В маленьких же городах (до 100 тысяч жителей) лучше рассматривать общую загрузку всеми направлениями и бизнес-модель "трансформер".

РАСЧЕТ ПРИБЫЛИ КВЕСТ-ШОУ ПЛОЩАДКИ

**7 ИГР
В НЕДЕЛЮ**

**14 ИГР
В НЕДЕЛЮ**

**20 ИГР
В НЕДЕЛЮ**

Средняя компания 8 человек.

Компании могут быть от 5 до 30 человек.

Средняя взрослая компания 8 человек. Средняя детская компания 12 человек.

Средний чек 1200р с человека

Чек на человека зависит от опций праздника – стартовый 1200р, максимальный 2500р.

**Выручка в месяц
(без учета выездных игр)
Составляет**

268.000р.

537.000р.

768.000р.

**Средняя окупаемость проекта
в городе с населением 70 тысяч человек**

4 месяца